



NÉO TRICOT

Il y a 1 an, Charlotte aka Macha Thys, jeune belge trentenaire issue des ateliers de la mode luxueuse (Dior, Chanel, Rykiel) lançait sa propre marque de tricots. Aujourd'hui, on s'arrache sa collection cocooning éco friendly de Bruxelles à Paris.

« Après avoir connu le bouillonnement des grandes maisons internationales, je souhaitais plus que tout promouvoir notre savoir-faire belge en créant une collection faite à la main et totalement fabriquée ici par des artisans. Mon leitmotiv était d'allier le luxe des belles matières et de la confection haut de gamme avec la notion d'écologie et de durabilité. Ainsi, les laines que j'utilise sont issues d'une récolte respectueuse de la nature et des animaux et les bains de couleurs sont principalement faits à partir de pigments végétaux. Pour renforcer encore un peu plus cette notion de produit éthique et éviter les pertes, mes modèles sont fabriqués exclusivement sur commande. Aujourd'hui, il y a de plus en plus de gens qui prennent conscience que si nous continuons dans la voie de la consommation irresponsable, nous mettons en danger la planète mais aussi notre santé. La clé pour sortir de cette situation critique est sans nul doute d'opter pour l'idée de consommer moins mais de consommer mieux ».

Collections et eshop sur machathys.com



Matières naturelles, teintures écologiques, fabrication éthique et qualité durable, certains acteurs de la mode belge s'évertuent à produire des collections aussi remarquables qu'éco responsables. Rencontre avec 4 créateurs pleins d'idées et d'idéaux.

PAR EUGÉNIE RITTEWEGER DE MOOR

CRÉATEURS BELGES LES NOUVEAUX DÉFIS



ÉCOLO KIDS

En moins de 2 ans, le duo bruxellois que forment Géraldine De Mey et Céline Lejeune a révolutionné la mode enfantine avec leur marque éco chic Bonjour Maurice.

« Dès la création de notre collection, nous avons mis l'accent sur les aspects écologiques et éthiques de notre marque. D'abord en utilisant des cotons issus de l'agriculture biologique, ensuite en faisant fabriquer nos modèles dans un atelier européen certifié GOTS et

OekoTex (labels Green). Les matières naturelles et le travail local étaient de véritables priorités pour lancer notre collection dans le respect de l'environnement et de l'humain. Mais notre souhait est également de proposer à nos clients parents une nouvelle approche du vêtement pour enfant avec une notion forte de durabilité : des pièces intemporelles, réversibles et unisexes, un pré-lavage qui évite le rétrécissement ou la décoloration et des tailles évolutives grâce à des coupes amples et élastiques. Notre prochain défi sera d'intégrer à notre production la notion de réutilisation en travaillant avec des matières recyclées, des chutes de tissu mais aussi en prenant en charge la fin de vie de nos vêtements. Il faut absolument se débarrasser de l'idée que la mode est un produit de (sur) consommation où il apparaît 'normal' de payer plus cher un sandwich qu'un t-shirt. Privilégier la durabilité et la qualité est un gage de responsabilité pour le client et de réussite pour le créateur. »
Bonjour Maurice. 974, Chaussée de Waterloo à 1180 Bruxelles. 02 230 79 42 – bonjourmaurice.be



GREEN

SHOPPING :**UN COLLIER RECYCLÉ**

Les sautoirs palets de la marque **Siria** sont réalisés à partir de bouteilles en plastique. Ces pièces d'inspiration ethnique, uniques et ultra colorées témoignent de la nouvelle tendance et de la belle qualité des bijoux recyclés. En exclusivité dans la boutique bruxelloise Come to Milan au prix de 79€. 3, Rue du Postillon à 1180 Bruxelles. 02 217 73 55
cometomilan.be

**CHAUSSONS CHICS**

Depuis plus de 20 ans, la créatrice Barbara Giunta développe sa collection très nature BABBI de ballerines, chaussons et bottines d'intérieur hauts de gamme. Des trésors d'élégance et de confort.

« Lorsque l'on travaille le mouton retourné comme moi, il faut être précis dans la réalisation et soucieux de l'impact environnemental. Ainsi, les modèles BABBI se veulent à la fois raffinés dans l'exécution délicate des finitions et responsables au niveau du traitement et du tannage des peaux. Pour se faire, je privilégie le circuit court de l'Europe en sélectionnant les peaux en Angleterre et en confectionnant les modèles en Italie de manière écologique. Il s'agit d'une fabrication artisanale dans de petits ateliers possédant encore d'anciennes machines ce qui permet un détail de surjetage subtil et qualitatif, une absence totale de synthétique mais aussi un tannage biologique VEG c'est à dire végétal, sans ajout de chrome ni additifs. On garde l'idée de simplicité et d'authenticité en déclinant une gamme de couleurs pastels et en conservant la blancheur naturelle de la laine intérieure. Le packaging est lui aussi fidèle à cette volonté éco friendly avec des boîtes en carton kraft. Mon but est de maintenir ce bel équilibre entre élégance et conscience. » Collections et eshop sur babbi.be

**EXOTISME ÉTHIQUE**

Avec ses kimonos et ses caftans aux imprimés ultra colorés réalisés avec des tissus vintage, le créateur gantois Emmanuel Demuyck fait de sa marque Monsieur Maison une griffe excentrique tout à fait inédite en Belgique.

« Dès la création de ma marque il y a 8 ans, j'ai opté pour des principes éthiques alliant écologie, artisanat et qualité. Je travaille principalement avec des étoffes anciennes et recyclées et lorsque j'achète du tissu neuf, il doit absolument être 100% naturel, dans sa composition comme dans sa teinture. Mais au delà de l'aspect écologique, j'entretiens également l'idée de slow fashion en ne créant qu'une collection limitée de pièces fortes qui traversent à la fois les tendances et les saisons. Cela me permet de rester fidèle à mes inspirations et mes idéaux en privilégiant les beaux matériaux pour créer une collection contemporaine avec un clin d'œil vintage tant dans le choix des tissus que dans la réalisation des coupes et finitions. C'est très dangereux de continuer de fermer les yeux sur cette mode qui fabrique des vêtements dans le non respect de l'être humain et de la nature. Qu'il s'agisse de mode ou d'alimentation, nous devons absolument nous inquiéter de la provenance des produits. En jouant la transparence totale, je souhaite prouver que l'on peut faire du beau et du bien. » Collections et eshop sur monsieurmaison.be